

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**„Ghicește ce premiu îți aduce factura
electronică”**

**Perioada campaniei:
5 ianuarie – 29 februarie 2012**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Ghicește ce premiu îți aduce factura electronică” este organizată de S.C. Enel Energie S.A., cu sediul social în București, sector 1, B-dul Ion Mihalache, nr. 41-43, Corp A, etaj 2, tel: 031 / 03722115200, fax: 0372875266, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12303/2007, Cod de identificare fiscală RO 22000460, număr Registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal 10583, legal reprezentată prin Director General Matteo Cassani și S.C. Enel Energie Muntenia S.A., cu sediul social în București, B-dul Ion Mihalache, nr. 41-43, Corp A, sector 1, tel: 03722115200, fax: 0372875266, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14506/2008, Cod de identificare fiscală RO 224387371, număr Registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal 10585, legal reprezentată prin Director General Matteo Cassani (împreună numite în prezentul regulament „Organizatori”).

Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Companiile organizatoare Enel Energie S.A. și Enel Energie Muntenia S.A. își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a depune modificarea la un Birou Notarial și de a anunța publicul, prin intermediul unui cotidian de largă circulație.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura în perioada 5 ianuarie – 29 februarie 2012, urmând a fi organizată și desfășurată în următoarele arii teritoriale: zona Muntenia (incluzând municipiul București, județul Ilfov, județul Giurgiu), zona Banat (cuprinzând județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara) și zona Dobrogea (incluzând județele Călărași, Ialomița, Tulcea și Constanța), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament. Înscrierile în Campania promoțională se vor opri la data de 29 februarie 2012, ora 23:59. Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată și oră nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie promoțională pot participa clienții rezidențiali (consumatori casnici) ai Enel Energie și Enel Energie Muntenia, clienți cărora Organizatorii le furnizează energie electrică în zonele București, Banat și Dobrogea (așa cum au fost ele descrise la Secțiunea 2), persoane fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care au un cont activ sau activează un cont MyEnel și bifează serviciul „Factura pe email”, aferente unui contract activ de furnizare a energiei electrice cu una din societățile organizatoare, au achitată la zi factura de energie electrică și care acceptă prezentul regulament. Nu pot participa la Campanie angajații companiilor Enel Energie, Enel Energie Muntenia, Enel România, Enel Distribuție Dobrogea, Enel Distribuție Banat, Enel Distribuție Muntenia, Enel Servicii Comune, Enel Trade România, Enel Green Power, precum și membrii familiilor acestora (soț/soție, copii, părinți, frați/surori). Pentru a participa la Campania promoțională, participanții trebuie să își activeze sau să aibă activat contul MyEnel și să bifeze serviciul „Factura pe email” renunțând astfel la primirea facturii de energie electrică prin poștă. De asemenea, la Campanie participă și clienții care recomandă activarea serviciului „Factura pe email” și care sunt astfel indicați de către cei

care își activează factura pe email. Clienții care și-au activat factura pe email trebuie să aibă activată această opțiune în momentul extragerii și validării rezultatelor. Toate persoanele care au cont sau creează un cont MyEnel și activează serviciul „Factura pe email” în perioada prezentei Campanii promoționale vor fi automat înscrise în Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ȘI PREMIILE OFERITE

Pentru a participa la această Campanie promoțională, clienții Enel Energie și Enel Energie Muntenia trebuie să își activeze sau să aibă activat contul MyEnel și să bifeze serviciul „Factura pe email” și să îl păstreze în această stare cel puțin până în momentul extragerii și validării câștigătorilor. Prin activarea serviciului „Factura pe email”, în perioada Campaniei, se obține o șansă la premiul săptămânal (pentru săptămâna în care a fost activat serviciul) și una la extragerea finală. Opțional, la activarea facturii pe email, clientul poate să indice o adresă de email a unei persoane care i-a recomandat activarea acestui serviciu. Această persoană intră de asemenea în extragerea câștigătorilor, acumulând o șansă la extragerea finală și una la premiul săptămânal. Pentru a ușura contactarea câștigătorilor, participanții sunt rugați să folosească adresele de email folosite în mod curent în activitatea lor de zi cu zi.

Extragerea câștigătorilor se va face electronic. Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți din baza de date de participanți la Campania promoțională conform datelor de extragere menționate mai jos.

Premiile oferite în cadrul Campaniei promoționale „Ghicește ce premiu îți aduce factura electronică” constau într-un număr de 10 iPad 2 (16Gb, Wifi+3G). Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale este de aproximativ 6000 Euro (TVA inclus).

Extragerea premiilor vor avea loc în București, la sediul Organizatorilor, după cum urmează:

- în data de 2 februarie 2012 va avea loc extragerea a câte unui iPad pentru participanții din săptămânile 5-11 ianuarie 2012, 12-18 ianuarie 2012, 19-25 ianuarie 2012 și 27 ianuarie-1 februarie 2012 (în total patru iPad extrase).
- în data de 2 martie 2012 va avea loc extragerea tot a câte unui iPad pentru participanții din săptămânile 3-8 februarie, 9-15 februarie, 17-22 februarie și 23-29 februarie 2012 (în total patru iPad-uri extrase).
- tot în data de 2 martie 2012 se vor extrage încă două iPad-uri. La această extragere finală vor intra toți cei înscrși în campania promoțională în toată perioada de derulare a Campaniei.

Săptămânile sunt considerate ca începând la ora 00:01 a primei zile din interval și finalizate la ora 23:59 a ultimei zile din intervalul menționat.

Comisia care asistă la extrageri va fi formată dintr-un reprezentant al Enel Energie, un reprezentant Enel Energie Muntenia, un consilier juridic din cadrul uneia dintre societăți și un reprezentant al Agenției care pune la dispoziție softul de extragere. Comisia va extrage la fiecare dintre extragerile premiilor săptămânale câte un câștigător și două rezerve pentru fiecare săptămână, iar la extragerea finală în care vor intra toți participanții indiferent de perioada activării serviciului „Factura pe email” vor fi extrași doi câștigători și cinci rezerve. Rezervele extrase pentru fiecare premiu în parte care vor fi contactate în ordinea extragerii lor pentru premiul respectiv. Menționăm că datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorilor legate de organizarea prezentei Campanii promoționale și pentru anunțarea acestora.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a premiilor oferite și nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, în niciun fel. Revendicarea premiilor se face numai la data și până la ora comunicate în Secțiunea 5. În caz contrar, Organizatorii fiind absolviți de orice obligație. Dacă sunt identificați participanți care au încercat fraudarea participării în campania promoțională, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

Pentru ca un participant să poată intra în posesia premiului trebuie să îndeplinească

simultan următoarele cerințe:

A. Participantul să îndeplinească condițiile de participare de la secțiunile 3 și 4;
B. Câștigătorii extrași trebuie să răspundă la emailul/apelul Organizatorilor și să confirme acceptarea acestuia. Câștigătorii vor fi contactați pe emailul folosit la crearea contului MyEnel sau indicat de către clienții Enel ca fiind al persoanei care a recomandat activarea serviciului de către Organizatori, sau telefonic dacă informația respectivă există între datele de contact de la crearea contului. Participantul care, fiind contactat pe email nu răspunde în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la transmiterea emailului, pierde dreptul de a revendica premiul. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.enel.ro și în cotidienele Libertatea și România Liberă după contactarea câștigătorilor și confirmarea acceptării de către aceștia a premiului. Premiile se vor acorda sub forma unui voucher pe baza căruia clientul poate să ridice obiectul câștigat de la furnizorul de iPad. Câștigătorii își pot ridica voucherele de la data anunțării câștigătorilor până la data de 31 martie 2012, în intervalul orar 9.00 – 15.00, de la sediul central Enel din București, B-dul Ion Mihalache, nr. 41-43, Corp A, sector 1, pe baza email-ului prin care este anunțat câștigătorul și a buletinului de identitate.

În cazul în care participantul a trimis și a declarat în cadrul Campaniei promoționale informații incomplete, incorecte sau nu îndeplinește condițiile cerute în regulament, Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru acest lucru și ca atare pot hotărî descalificarea acestuia și neacordarea unui premiu.

Lista câștigătorilor respectiv nume, prenume, localitate și premiul câștigat se va publica după validarea câștigătorilor pe site-ul www.enel.ro, într-o secțiune special dedicată Campaniei promoționale și în cotidienele Libertatea și România Liberă.

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. În acest sens, Organizatorii pot solicita un accept scris din partea câștigătorilor pentru ca numele, orașul și fotografia acestora să poată fi utilizate de către Organizatori în materiale scrise, audio, foto sau video, în mod gratuit, fără alte pretenții sau plăți din partea Organizatorilor, în scopul promovării evenimentului.

Organizatorii, dacă este cazul, vor calcula și vor vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, toate celelalte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale se găsește afișat pe site-ul www.regulamentepromotii.ro și www.enel.ro și poate fi solicitat și pus la dispoziția oricărui participant, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorilor. Toate detaliile despre Campania promoțională vor fi puse la dispoziție pe site-ul www.enel.ro. Participanții pot apela și numărul de Info Enel 0800 07 08 09 pentru detalii specifice legate de campanie de luni până vineri între orele 8.00 - 20.00 și sâmbăta între orele 8.00 - 13.00.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campania promoțională „Ghicește ce premiu îți aduce factura electronică” participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, email, număr telefon fix/mobil) să fie prelucrate de companiile Enel Energie S.A. și Enel Energie Muntenia S.A. în cadrul Campaniei în legătură cu acordarea premiilor către câștigători, datele personale ale câștigătorilor să fie păstrate în evidențele contabile ale Organizatorilor și pentru afișarea listei câștigătorilor, respectiv: numele, prenumele, localitatea și premiul câștigat. Pentru câștigători vor fi prelucrate și datele necesare în vederea plătitii impozitului pe venit, dacă este cazul. Prin participarea la prezenta Campanie,

participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor prezentului Regulament și cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în scopul acordării premiului către câștigătorii Campaniei, precum și în scopuri statistice. Organizatorii sunt ținuti de aplicarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001, cu respectarea prevederilor acesteia, să prelucreze datele câștigătorilor pentru activitățile legate de administrarea Campaniei promoționale și intrarea în posesia premiului, urmând a fi dezvăluite în scopul acordării premiului Campaniei promoționale, precum și în scopuri de marketing. Datele celorlalți participanți nu vor fi prelucrate decât pentru scopuri statistice și nu vor fi dezvăluite niciunui alt destinatar. Adresele de email participante la concurs vor fi păstrate în baza de date a Companiilor pentru o perioadă de 6 (șase) luni de la finalizarea Campaniei, după care vor fi distruse. Pe toată perioada Campaniei, cât și după încetarea acesteia, câștigătorii beneficiază de toate drepturile prevăzute în Legea nr. 677/2001 în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la ei, respectiv:

- dreptul de a fi informați cu privire la identitatea operatorului care prelucrează datele, scopul prelucrării etc.;
- dreptul de acces la date, și anume de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt ori nu sunt prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor, presupunând dreptul de a obține de la operator gratuit, la cerere, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor, în special a celor incomplete ori eronate, precum și transformarea acestora în date anonime;
- dreptul de opoziție, așa cum este acesta menționat de dispozițiile legale;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale rezultate în urma unei prelucrări de date de natură să evalueze unele aspecte ale personalității și anume competență profesională, credibilitate, comportament sau alte asemenea aspecte;
- dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 care le-au fost încălcate.

Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul la includerea în baza de date a Organizatorilor a datelor solicitate. Scopul acestei baze de date constă în anunțarea publică a participanților câștigători ai extragerii, acordarea premiului și în respectarea prevederilor legislației fiscale, baza de date urmând a fi distrusă de îndată ce legislația fiscală permite acest lucru, precum și prelucrarea statistică de date cu caracter anonim (număr total de participanți).

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înainte de termenul stabilit, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorilor, comunicată prin intermediul unui cotidian de circulație națională (ex.: în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promoțional să presupună majorarea bugetului alocat acestui proiect cu mai mult de 20% din bugetul inițial alocat).

SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere pentru neridicarea premiilor în termenul specificat de regulament, câștigătorii nemaivând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui cotidian de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.enel.ro. Prezentul Regulament a fost autentificat astăzi 20.12.2011 de Biroul Notarial Licențiar Monica Ștefania, cu sediul în București, într-un număr de 7 exemplare originale, din care au fost eliberate părților 6 exemplare.